

ОКВИРНИ ПЛАН РАДА РАТЕЛ-А У 2008. ГОДИНИ

1. ОПШТЕ ПОСТАВКЕ

Полазне основе за израду Плана рада РАТЕЛ-а представљају: одредбе Закона о телекомуникацијама као и Стратегија развоја телекомуникација, Стратегија развоја информационог друштва, Национална стратегија привредног развоја и Меморандум о буџету за 2008.г. Према овим документима телекомуникациони сектор представља основу за развој осталих привредних сектора и непосредно треба да обезбеди развој Информационог друштва према стандардима који су усвојени у ЕУ. У складу са Законом, РАТЕЛ, који је формиран као самостална, односно независна организација, има надлежност да применом националне стратегије обавља регулацију телекомуникационог тржишта. Стратегија телекомуникација представља основ за реформу система у области телекомуникација и за израду нормативних и других докумената из области телекомуникација.

Полазећи од претходног, а руководећи се већ декларисним принципима законитости, стручности, објективности и јавности, УО РАТЕЛ-а ће се трудити да правовремено оствари своју основну улогу да у оквиру своје надлежности обезбеди несметан развој телекомуникационог тржишта у Републици Србији, тако да буду остварени следећи регулаторни услови:

- Стварање слободног и отвореног тржишта, уз гаранцију равноправног положаја свих учесника,
- Усмеравање деловања свих учесника на телекомуникационом тржишту ка стварању услова за развој информационог друштва,
- Стављање интереса корисника телекомуникационих услуга у први план,
- Рационално и ефикасно коришћење свих ограничених ресурса,
- Хармонизација прописа, стандарда, техничких норми и праксе са одговарајућом регулативом ЕУ.

Примена ових услова омогућиће постојећим и будућим операторима, провајдерима и дистрибутерима услове у којима они могу максимално да развију своју делатност, уз општи раст броја и квалитета услуга.

Имајући у виду наведене регулационе услове телекомуникационог тржишта, у овом документу УО дефинише оквир Плана рада РАТЕЛ-а кроз набрајање циљева и конкретних задатака сврстаних по следећим тематским поставкама:

1. Унапређење регулаторног оквира у сектору телекомуникација,
2. Праћење и анализа телекомуникационог тржишта,
3. Организација и развој Агенције,
4. Сарадња са другим институцијама и организацијама.

2. АКТИВНОСТИ ВЕЗАНЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ СЕКТОРА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

А. Циљеви

А1. Координација са надлежним органима у циљу:

- Хармонизације законског и регулаторног оквира са ЕУ,
- Детаљне разраде динамике реализације акционог плана Стратегије са посебним освртом на развој широкопојасних мрежа,
- Припреме и реализације јавног надметања за издавање лиценци за пружање услуга коришћењем FWA,
- Припреме и реализације јавног надметања за издавање лиценци за пружање услуга коришћењем CDMA,
- Припреме и реализације јавног надметања за издавање лиценци за пружање услуга коришћењем MMDS,
- Сарадње на изради Стратегије увођења дигиталне телевизије.

А2. Развој телекомуникационе инфраструктуре и подстицање нових сервиса:

- Размотрити регулаторне мере и услове који ће обезбедити улагање у развој савремене телекомуникационе инфраструктуре у неразвијеним подручјима,
- Размотрити регулаторне мере и услове који ће обезбедити убрзани развој широкопојасних мрежа, што укључује развој широкопојасне мреже за приступ (коришћењем различитих технологија) и оптичке мреже за транспорт,
- Поспешити рад на стварању услова и доношењу регулаторног оквира за коришћење најсавременијих технологија и нових сервиса. Обезбедити услове за примену: VoIP, 3Play, IPTV, DTV, *e-government services*,...
- Донети нормативу за увођење праксе која се примењује у ЕУ у области сертификата и техничких прописа.

- Наставити рад на доношењу регулативе ради стварања услова за развој и увођење мобилних телекомуникационих технологија и сервиса 3G/4G.

A3. Нумерација:

- Ажурирати и комплетирати план нумерације и адресирања.

A4. Преносивост бројева, преселекција оператора:

- Размотрити могућност преносивости бројева, припремити одговарајућу регулативу,
- Размотрити могућност преселекције оператора за мобилне операторе, припремити одговарајућу регулативу.

A5. Отварање локалне петље:

- Истражити ефекте отварања локалне петље на пословање и развој телекомуникација, размотрити оптималне процедуре за имплементацију отварања локалне петље.

A6. Унапређење регулативе:

- Доношење општих аката и упутстава којима се регулише међународна сарадња и потписивање различитих међународних уговора,
- Доношење општих аката који се односе на услуге са додатном вредношћу, затворене групе корисника, пренос података, ДТН,...
- Доношење општих аката који се односе на регулацију телекомуникационог тржишта (поступци примене трошковног модела, тржишних принципа и поступци препознавања SMP оператора, специјални тарифни режим,...),
- Доношење аката о формирању и управљању фондом за Универзални сервис,
- Доношење општих аката којим се прописују стандарди за телекомуникационе мреже, системе и средства,
- Доношење општих акта којима се уређује заштита корисника. Вођење евиденције која се односи на квалитет услуга и друге специфичне податке о јавним операторима,
- Рад на измени постојећих аката у циљу њиховог осавремењавања и хармонизације са праксом ЕУ.

3. АНАЛИЗА И КОНТРОЛА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНОГ ТРЖИШТА

А. Циљеви

А1. Праћење и анализа телекомуникационог тржишта:

- Дефинисање производних (према производима и услугама) и географских (према степену покривености) димензија тржишта, сходно регулаторном оквиру из 1998. године, и то:

- Тржишта фиксне телефоније,
- Тржишта мобилне телефоније,
- Тржишта изнајмљених линија и
- Тржишта интерконеције,

при чему ће се, у складу са могућностима, препознавати и пратити и нова тржишта у складу са искуствима ЕУ,

- Систематска анализа и континуирано праћење дефинисаних тржишта у циљу благовременог препознавања и спречавања монополског понашања као и подстицања развоја здраве конкуренције међу учесницима на основу опште познатих економских принципа,
- Дефинисање и систематско праћење параметара за препознавање SMP оператора (на пример, тржишног учешћа, величине предузећа, контроле инфраструктуре, технолошких предности, недостатка преговарачке моћи купаца, доступности тржишта капитала, могућности диференцирања производа, економије обима, економије ширине, вертикалне интеграције, степена развијености продајне мреже и дистрибуције, баријера уласка на тржиште),
- Доношење сета мера и прописа у циљу регулисања тржишта на којима постоје SMP оператори,
- Развој модела за праћење и надгледање тржишта телекомуникација,
- Наставак прикупљања и обраде података ради успостављања базе нефинансијских података о појединим операторима и корисницима њихових услуга, а све према методологији усвојеној од стране Агенције,
- Наставак са применом методологије мерења перформанси развоја у сектору телекомуникација, као и усвајање индикатора развијености ове области (препоруча е-Eurore 2005),
- Публиковање годишњег извештаја о стању и развоју тржишта телекомуникација у РС.

A2. Контрола тарифне политике, увођење трошковног модела и бенчмаркинг анализа:

- Увођење трошковног модела заснованог на историјским трошковима, уз усвајање потребне пратеће регулативе (Правилника), дефинисање динамике и начина примене као и дефинисање поступака контроле изабраног модела,
- Прикупљање информација о алокацији трошкова, калкулацијама цена коштања и калкулацијама продајних цена појединих производа и услуга у складу са моделом заснованим на историјским трошковима,
- Бенчмаркинг анализа оператора и тарифа на дефинисаним тржиштима и тржиштима у окружењу,
- Установљење тарифног режима и контрола његове примене, посебно за SMP операторе,
- Даља разрада трошковног принципа у циљу приближавања искуствима развијених земаља у погледу вођења конкурентне и не дискриминаторске политике,
- Координирање активности са другим надлежним државним органима и институцијама, на плану подстицања домаћих и иностраних инвестиција на тржишту телекомуникација,
- Координација са Антимонополском комисијом у процесу регулације оператора са значајним тржишним учешћем.

A3. Увођење Универзалног сервиса (УС):

- Дефинисање механизма прикупљања средстава у фонд УС. Дефинисање форме, начина пуњења и економских принципа управљања средствима из фонда за Универзални сервис,
- Разматрање механизма надокнаде трошкова, узимајући у обзир све економске параметре, а посебно развој, трошкове и тарифе. Разматрање потенцијалних начина надокнаде трошкова УС и избор најповољнијег са становишта укупних економских параметара који се тичу овог проблема,
- Формирање фонда УС,
- Евидентирање реалног стања у области могућности пружања телекомуникационих услуга и анализа потреба за увођењем одговарајућег вида УС,
- Дефинисање и усвајање листе основних услуга УС.

A4. Интерконекција:

- Припрема нормативних аката и процедуре за поступке посредовања у споровима између оператора и на суду,

- Заштита учесника на тржишту. Посредовање Агенције у решавању спорова између оператора у домену интерконеције, приступа Интернету, изнајмљених линија, заједничког коришћења инфраструктуре, заједничког коришћења локација,...

A5. Заштита корисника:

- Обезбеђивање могућности контроле квалитета услуга за потребе корисника,
- Успостављање координиране и перманентне активности свих сектора Агенције у овом домену,
- Усвајање принципа и правног оквира заштите права корисника,
- Припрема одговарајуће регулативе у Агенцији (заштита квалитета, заштита приватности, дефинисање форме уговора између корисника и оператора, call центар).

4. ОРГАНИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ АГЕНЦИЈЕ

A. Циљеви

A1. Пословање Агенције:

Наставак рада на осавремењивању пословања Агенције. Предузимање активности које треба да омогуће још већу стручност, оперативност, и јавност рада Агенције:

- Улагање у људске ресурсе, стално усавршавање запослених,
- Нова, савремена, кориснички оријентисана Интернет презентација Агенције, која треба да обезбеди лако сналажење и доступност информацијама, и која у наредном периоду треба да пружи могућност електронског пословања са клијентима,
- Организовање јавних наступа, присуство на стручним конференцијама и форумима, организовање стручних расправа и округлих столова,
- Стварање услова за активну улогу Стручног савета, научних и стручних институција у решавању актуелних стручних питања из домена надлежности Агенције,
- Развој мреже и заштита информационог система Агенције, укључујући и контролно мерне центре,
- Формирање интегралне базе података за потребе сектора за радиокомуникације, контролу радио комуникација и економског сектора,
- Опремање КМЦ савременом мерном опремом.

5. САРАДЊА СА ДРУГИМ ИНСТИТУЦИЈАМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА

A. Циљеви

A1. Сарадња са учесницима на домаћем тржишту:

У остваривању своје основне улоге, да у оквиру своје надлежности створи потребене услове за несметан развој телекомуникационог тржишта у Републици Србији, и тиме обезбеди развој информационог друштва, неопходно је да РАТЕЛ остварује сарадњу са надлежним државним органима, операторима, провајдерима, дистрибутерима, производним организацијама, научним и образовним институцијама и корисничким удружењима.

- Стални контакти и консултовање са свим учесницима у телекомуникационом сектору,
- Организовање јавних расправа, панел дискусија и округлих столова, како би се добили стручни и објективни закључци по појединим актуелним питањима.

A2. Међународна сарадња:

Динамичан развој информационо комуникационох технологија, односно услуга и опреме, захтева перманентно увођење нове регулативе. То захтева развијену и непосредну међународну сарадњу са регулаторним агенцијама и другим стручним међународним институцијама у окружењу и са државама ЕУ.

- Организовање билатералних и мултиралних сусрета са агенцијама у окружењу,
- Сарадња и учешће у међународним организацијама.